

Konzept Preetzer Kulturnacht

Wer kann als Veranstalter teilnehmen?

Preetzer Geschäftsleute, Vereine, Verbände, Institutionen, Einrichtungen sind die Veranstalter. Sie stellen ihre Räumlichkeiten zur Verfügung = Veranstaltungsort.

Die Veranstalter sind selbst für Organisation, Durchführung und Haftung verantwortlich und steuern die Publikumsmenge selbst.

Was kann angeboten werden?

Künstler/Kulturschaffende aus den Bereichen Musik, Gesang, Tanz, Kleinkunst,

Jonglage, Comedy, Kabarett, Theater, Film, Lesung, Poetry Slam u.a.m.

Ein eventuelles Künstlerhonorar und GEMA-Anmeldung obliegen dem Veranstalter. Außerdem darf Kulinarisches, Getränke heiß/kalt, Alkoholika verkauft werden.

Eine Pauschal-Ausschankgenehmigung der Stadt Preetz holt das Kulturnacht-Team ein und sendet diese per Mail vorab an die Veranstalter. Im Programmflyer können aus Platzmangel keine kulinarischen Angebote abgedruckt werden.

Wann findet die Kulturnacht statt?

Am dritten Freitag im Februar

Warum im Winter? **Warum überhaupt?**

Insbesondere in der dunklen Jahreszeit belebt die Kulturnacht die Innenstadt mit ihrer besonderen Stimmung. Die Begegnungen miteinander sind ein nachhaltiges Plus für Kunden und Geschäftsleute. Das Intensivieren der Kundenbindung, eine Umsatzsteigerung sowie aktuelle Öffentlichkeitsarbeit ergeben sich dadurch.

Wie gelangt man an Künstler?

Durch Mund-Propaganda, eigene Recherche, über das Kulturnacht-Team

Zeitraum:

Die Veranstalter bestimmen die Auftritts-/Spielzeiten selbst, am besten nach der offiziellen Eröffnung mit entsprechenden Pausen zum Publikumswechsel, in der Kernzeit von 18.00 – 22.00 Uhr oder „open end“.

Angebotsanmeldung, unbedingt in diesem Schema:

- Name des Veranstalters
- Titel der Veranstaltung/Kurzbegriff/Programmpunkt
- Name des Kulturschaffenden
- Uhrzeit oder Auftrittszeiten von ... bis ... Uhr

Das Kulturnacht-Team erstellt die Vorlagen für den Flyer und sendet diese zur Korrektur an die Veranstalter.

Kosten:

Das ehrenamtliche Kulturnacht-Team erhebt keinen Kostenbeitrag. Die Finanzierung der Flyer und Plakate ist über Sponsoren gedeckt.

Werbung/Öffentlichkeitsarbeit:

Redaktionelle Ankündigungen erfolgen vorab in den regionalen Printmedien, auch im Nachhinein. Die Veranstalter erhalten ca. 3 Wochen vor der Kulturnacht eine Freimenge an Flyern und Plakaten.

Das Organisationsteam, bestehend aus drei Privatpersonen, tritt lediglich als Koordinator und Organisator auf. Jegliche Haftung an das Kulturnacht-Team ist ausgeschlossen.

Kontakt: info@kulturnacht-preetz.de